

知床ヒグマえさやり禁止キャンペーンの認知度(北大調査分)

配布地:道の駅うとろシリエトク、世界遺産センター、自然センター、知床五湖FH

夏:2015年7月18日19日

秋:2015年9月19日20日

認知度	夏	%	秋	%	合計	%
今回の訪問で知った	58	24.79	88	34.92	146	30.04
訪問前から知っていた	117	50.00	96	38.10	213	43.83
知らない	59	25.21	68	26.98	127	26.13
合計	234	100.00	252	100.00	486	100.00

情報源	夏	%	秋	%	合計	%
1.テレビ	13	7.43	5	2.72	18	5.01
2.新聞	3	1.71	2	1.09	5	1.39
3.雑誌	3	1.71	2	1.09	5	1.39
4.ホームページ	7	4.00	4	2.17	11	3.06
5.フェイスブック	0	0.00	2	1.09	2	0.56
6.友人や知人からの口コミ	2	1.14	2	1.09	4	1.11
7.バスの車内	7	4.00	12	6.52	19	5.29
8.フェリーの船内	5	2.86	3	1.63	8	2.23
9.宿泊施設	11	6.29	13	7.07	24	6.69
10.道の駅	40	22.86	46	25.00	86	23.96
11.知床遺産センター	34	19.43	33	17.93	67	18.66
12.知床自然センター	45	25.71	58	31.52	103	28.69
13.羅臼ビジターセンター	12	6.86	10	5.43	22	6.13
14.五湖フィールドハウス	23	13.14	26	14.13	49	13.65
15.ポスター	41	23.43	38	20.65	79	22.01
16.ステッカー	17	9.71	15	8.15	32	8.91
17.缶バッジ	2	1.14	2	1.09	4	1.11
18.パンフレット	13	7.43	14	7.61	27	7.52
19.ポストカード	5	2.86	1	0.54	6	1.67
20.DVD	0	0.00	2	1.09	2	0.56
21.その他	2	1.14	7	3.80	9	2.51

※認知していた人数中の比率。夏175人、秋184人、合計359人。